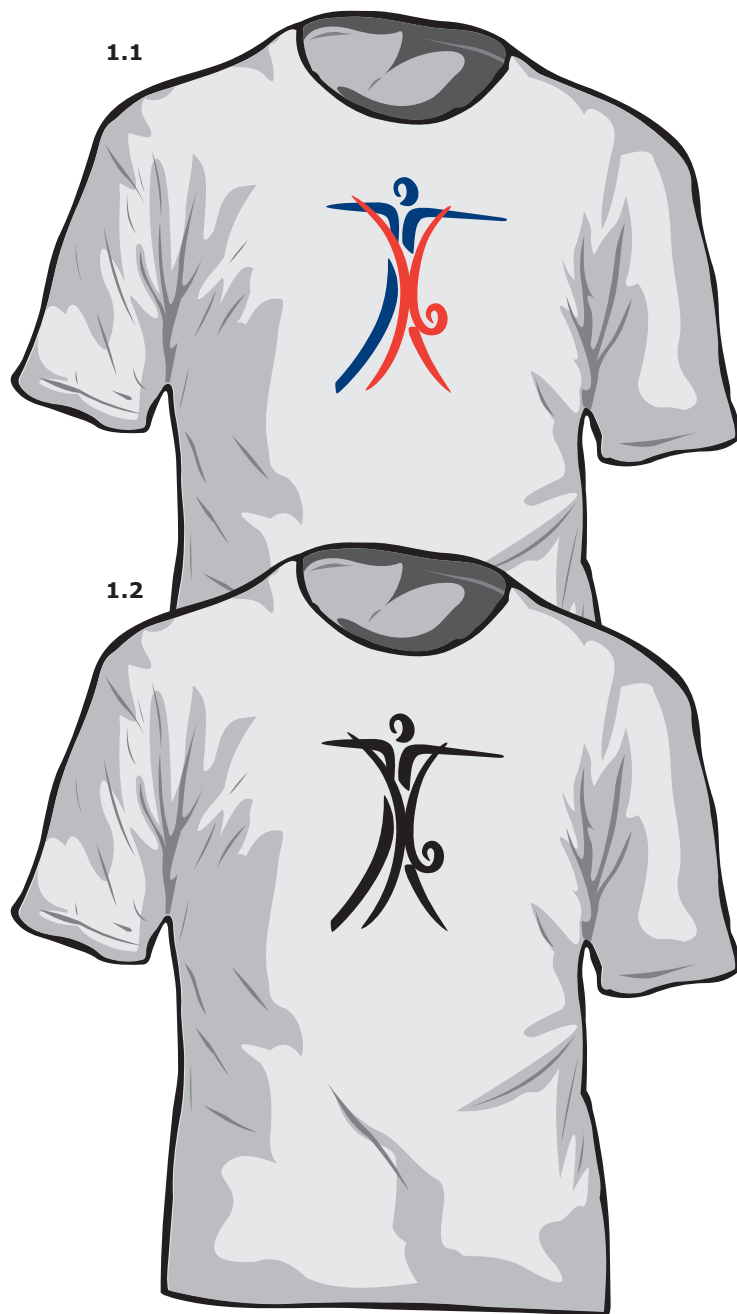


Visuell identitet

Denne håndboken inneholder retningslinjer til bruk som et hjelpemiddel, for alle som er med på å omsette NGTF sin visuelle profil i praksis.

Formålet er å etablere et vedtatt grunnlag for all vår kommunikasjon, slik at vi kan danne og opprettholde et enhetlig uttrykk på samtlige arenaer hvor vi opererer. Slik kan alle våre visuelle virkemidler kombineres til et overordnet tiltak, som gir et konsistent bilde av oss.

Manualen skal følges av interne og eksterne krefter, som tar del i design, eller produksjon av materiell for NGTF.



1. Symbol og fargebruk

Retningslinjene for fargebruk angitt på denne siden, er overordnede for hele profilen, og gjelder derfor også for logo variantene omtalt i kapittel 2 og 3.

1.1 Gjengivelse i farger

Dette er formens foretrukne gjengivelse og skal benyttes ved all publisering i farger på hvite eller lyse bakgrunner.

Fargekoder for trykk

2-farger:

Blå: Pantone PMS 281

Rød: Pantone PMS red 032

4-farger:

Blå: C: 100 / M: 83 / Y: 0 / K: 42

Rød: C: 0 / M: 92 / Y: 65 / K: 0

1.2 Gjengivelse i svart

Varianten skal kun benyttes på lys bakgrunn, når gjengivelse i farger ikke er mulig.

Vist som på t-skjorte som eksempel på bruk av farger og symbol i praksis.

1.3



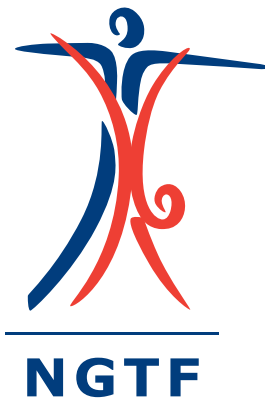
(fortsetter fra forrige side)

Retningslinjene for fargebruk angitt på denne siden, er overordnede for hele profilen, og gjelder derfor også for logo variantene omtalt i kapittel 2 og 3.

1.3 Gjengivelse i hvit

Varianten skal benyttes til all gjengivelse mot mørke eller fargede bakgrunner.

Vist som på t-skjorte som eksempel på bruk av farger og symbol i praksis.



2. Logo og varianter

Alle variantene av logo med grennavn er tilgjengelig i farger som vist her, men også som sort og hvit.

Se mer om generell bruk av farger i kapittel 1.

2.1 Formell hovedlogo - m/forbundets initialer

2.2 Formell tilleggslogo - m/fullt navn

2.3 Uformell tilleggslogo - m/webadresse

2.4 Symbol med den enkelte krets eller lagets navn

Her skal alltid kretsen/lagets navn skrives fullt ut, for å unngå forveksling med forbundets hovedlogo.



NGTF



NGTF



NGTF



NGTF



NGTF



NGTF



NGTF

3. Logo med grennavn

Alle variantene av logo med grennavn er tilgjengelig i farger som vist her, men også som sort og hvit.

Se mer om generell bruk av farger i kapittel 1.



4. Breddeaktiviteter

Til produksjon av trykksaker, t-skjorter etc., skal alltid forbundets fommelle logo 2.1 eller 2.2 benyttes. Disse skal alltid settes opp i samsvar med fargeføringene gitt i kapittel 1. Evt. tillegges aktivitetens symbol. Korrekte logoer for de enkelte breddeaktivitetene står vist her.

Verdana
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789

Verdana Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789

Verdana Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789

Verdana Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789

5. Typografi og skriftbruk

For å oppnå et gjennomført helhetlig uttrykk, er bevisst valg av skrifttyper og bruken av disse et viktig element.

5.1 Profilfont

Verdana er skrifttypen som skal benyttes i navntrekk, grennavn og til all øvrig trykket og printet kommunikasjon for NGTF. Fonten fremstår som tidløs og lettleslig i små str. Verdana er en standardfont og er også tilgjengelig til bruk i Word, PowerPoint og på web.